

## ПОСТОЯННЫЙ РОСТ

Директор компании «Абрис Принт»  
Сергей АБДУРАШИДОВ

**Print+:** Расскажите, пожалуйста, о вашей компании.

**Сергей Абдурашидов:** Компания «Абрис Принт» успешно работает с 2006 года. Благодаря правильно выбранной стратегии, компания динамично развивалась и вскоре заняла ведущие позиции на украинском рынке по изготовлению качественной полиграфической и рекламно-сувенирной продукции. За прошедшие годы нами накоплен уникальный опыт сотрудничества, как с государственными, так и с коммерческими структурами. Располагая большой производственной базой и новейшим парком оборудования, мы обеспечиваем полный спектр полиграфических услуг, предлагая нашим клиентам полностью готовый продукт.

**Print+:** Что скажете о состоянии полиграфического рынка Украины?

**С. А.:** Полиграфический рынок Украины достаточно структурирован и начинает просыпаться после кризисного периода. Прогнозы экспертов по поводу выхода крупных международных компаний пока не сбываются, и основные игроки остаются прежними. Кризисный период на состоянии дел нашей компании практически не отразился, а скорее наоборот: привел к укреплению позиций «Абрис Принт», закупке нового оборудования и появлению новых клиентов. В последнее время, количество заказов увеличивается с невероятной скоростью. Плюс ко всему, после летнего «затишья» начинается бизнес-сезон. Как говорят полиграфисты: «Осенне-зимняя пора – пора печатать».

**Print+:** Как бы вы описали перспективы развития бизнеса, особенно в преддверии Евро-2012?

**С. А.:** Это очень актуальный и популярный вопрос, на который тяжело давать однозначный ответ. Безусловно, в «Евро -2012» будут вложены большие инвестиции; рост многих рынков, в том числе и полиграфического, произойдет в любом случае. Но на сегодняшний день рано говорить о конкретных цифрах, прибылях и прогнозировать четкие преимущества. Главное для любого бизнеса, в том числе и для на-

шего, – комплексный подход к работе и клиентам, высокое качество предоставляемых услуг, а не ожидание глобальных событий.

**Print+:** Вы считаете, что направленность на широкий круг клиентов является более выгодной, чем обращение к некой целевой аудитории?

**С. А.:** Да, я действительно считаю направленность на широкий круг клиентов более выгодной и надежной. В данном случае, намного увеличивается количество вариантов для привлечения новых клиентов. Ведь основная наша цель, как партнера – удовлетворить максимальный спектр запросов и потребностей заказчиков. Благодаря постоянному изучению тенденций, мы всегда готовы предложить широкий спектр услуг для широкого круга клиентов.

**Print+:** Какие эксклюзивные услуги предлагает ваша компания?

**С. А.:** Компания «Абрис Принт» предлагает множество эксклюзивных услуг. К примеру, не так давно мы приступили к внедрению процесса персонализации продукции. Перед выводом услуги на рынок мы пытались изучить его состояние в Украине, но найти конкретную информацию по этому вопросу крайне сложно. Для более четкого понимания, персонализация – это не просто счетные машинки, проставляющие цифры, а привлечение больших баз клиентов, персонализация офсетной продукции, пластиковых карточек и т.д. В компании «Абрис Принт» большой парк цифровой техники, который позволяет выполнять процесс персонализации на собственных мощностях, различных материалах, включая опцию предварительной офсетной печати шаблонов.

**Print+:** Какие планы на будущее?

**С. А.:** Здесь все предельно ясно – постоянный рост и развитие. Вот уже четвертый год мы растем, расширяем штат и перечень услуг, закупает технологические новинки, внедряем новые полиграфические процессы. Спектр полиграфических услуг невероятно широк, и останавливаться на достигнутом мы не собираемся!

