



Варвара Власюк, руководитель отдела развития компании «Август Трейд»

ностей используемых материалов, все представленная на стенде продукция разрабатывалась совместно с партнерами «Августа» – компаниями «Максвей», Glamur Pack, Be fashion, а также типографиями «Абрис Принт» и «Профит Принт». Хотя, по сравнению с лучшими годами участия в Rex, стенд компании выглядел намного скромнее.

«RemaDays – выставка более эко-



Анна Балацкая, менеджер OnDemand

номичная, поэтому много финансов в организацию стенда не вкладывали. Участвуем уже третий раз, и, по моим наблюдениям, этот год оказался самым неудачным. Атмосфера выставки, безусловно, приятная. Радует общение со старыми знакомыми и партнерами, но для этого хватило бы и одного дня. Стоимость выставочных площадей повышается, соответственно растут и требования самих участников. Стоит заметить, что количество посетителей, увы, обратно пропорционально растущему количеству участников. Быть может, проблема заключалась в коммуникации польских организаторов с нашими людьми, что повлияло на своевременность и качество рекламной кампании», – предполагает Варвара Власюк, руководитель отдела развития компании «Август Трейд».

В будущее бумажные креативщики смотрят реалистично: «Хочется, чтобы люди менялись, развивались, уходили от консерватизма и стандартных шаблонов. Во время подготовки к «Евро» это особенно актуально. Нашей компании, как и ряду других, сложно примкнуть к организации чемпионата в связи с завышенными требованиями при получении лицензии и строгими требованиями к используемым материалам. Так что будем продвигать себя для сферы услуг».

ГИБКОСТЬ И УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ

Коротко о печатниках. Весьма интригующе позиционировала себя типография OnDemand, на стенде которой красовался плакат «Типография нового времени». Что же скрывается за этим громким заявлением, мы узнали у менеджера **Анны Балацкой**: «Мы представляем новый подход в сфере полиграфических услуг. Как известно, большинство типографий принимают заказы на крупные тиражи. Мы же можем предоставить печать от одной единицы продукции до многотиражки. Специально для этого OnDemand, по-

мимо привычного офсета, развивает направление цифровой печати. Для крупных тиражей мы привезли из Германии двухкрасочную Ryobi S22HXX, а в нише «цифры» используем машины Konica Minolta bizhub C6500 PRO и HP Indigo 300. Последнюю приобрели недавно и в течение ближайших двух месяцев планируем ее установку».

Два основных направления работы типографии – это производство магнитов и календарей. Над созданием продукции работает целая команда специалистов, дизайнеров, менеджеров, что позволяет произвести комплекс работ – от дизайна до послепечати. On Demand имеет амбициозные планы на будущее и открыта для сотрудничества с новыми корпоративными клиентами, рекламными агентствами и типографиями. «Офсетные типографии могут печатать у нас цифровые тиражи, а также совершать послепечатную обработку, в то время как цифровые типографии, наоборот, могут получить услуги офсетной печати и тот же пост-пресс. Надеемся на взаимовыгодное сотрудничество», – резюмирует Анна.

Что ж, в наши дни без взаимовыручки нигде и никак... Пожелаем недавно получившим киевскую пропи-



Лесья Турчак, руководитель отдела продаж и маркетинга типографии «Абрис принт»



Юлия Шпур, маркетинг-менеджер ГК «Вольф»

ску луганчанам удачи.

ГК «Вольф» продолжила лучшие традиции прошлых лет. К традиционным рекламным фишкам с использованием эксклюзивной технологии гибридного лакирования на этот раз прибавилась открытка-раскладушка замысловатой конструкции, которая быстро стала хитом выставочного павильона. Работники стенда по несколько раз в день щедро одаривали ею всех без исключения посетителей и участников. Шумный стенд «Вольфа» радовал сплоченностью и корпоративным духом, ведь для работы на выставке были приобщены не только сотрудники киевских подразделений, но и представители филиалов со всей Украины.

«По итогам выставки B2B Show мы продали две цифровые печатные машины Develop (фабрика «Вольф» является официальным дилером торговой марки Develop в Украине). Сейчас на стенде у нас представлена аналогичная Develop INEO+220. Надеемся, и RemaDays станет для нас результативной. Хотя, конечно, ожидали большего. Даже по количеству посетителей Rex пока бьет все рекорды.

Из перспективных направлений бу-

дем развивать проект салонов оперативной полиграфии «Белый Кролик». У нас есть уже 4 объекта, и все они расположены в центральной части города. Если вы замечали, в центре сложно найти место, где можно оперативно напечатать небольшие тиражи. При этом качество выполнения заказа – это уже другой вопрос. Наша цель – сделать оперативную полиграфию доступной и предсказуемо качественной», – рассказывает Юлия Шпур, маркетинг-менеджер ГК «Вольф».

Типография полного цикла «Абрис Принт» представила на стенде свою традиционную рекламную продукцию. Также совместно с «Август Трейд» на цифровой машине Konica Minolta bizhub PRO был напечатан каталог дизайнерского картона, чтобы на деле продемонстрировать универсальность цифровой печати и качество используемых материалов. В марте «Абрис» планирует запустить в продажу линейку готовых пригласительных открыток, предлагая тем самым полный спектр услуг типографии.

Лесья Турчак выставкой осталась довольна: «В поисках новых партнеров выставку посещают множество рекламных агентств. Есть люди, которым нужны горячие тиражи, буквально с



Татьяна Орловская, генеральный директор «Фабрики Орловских»

сегодня на завтра. Наше производство позволяет реализовать эту задачу. Для привлечения клиентов мы разработали скидочные карты на все услуги нашей компании сроком действия до конца года. На выставке такую скидку можно было получить, приняв участие в специально организованной лотерее.

Из кризиса мы уже вышли, но люди по-прежнему ищут экономичные варианты и комплексные решения, что-



Ирина Маленик, Дмитрий Бурый, Екатерина Коваль, VDOruk

