

КТО ЧТО КУПИЛ

HEIDELBERG SORMZ В «АБРИС ПРИНТЕ» (Г. КИЕВ)

Сергей Водопьянов, директор по развитию типографии «Абрис Принт»: «Из года в год предприятие демонстрирует положительную динамику. Так, по итогам 2012 года наш оборот вырос примерно на 40%. Решение инвестировать в офсетную печатную машину обусловлено тем, что примерно половину из всех поступающих денег составляют заказы, которые мы выполняли по субподряду в офсетных типографиях. Свою Dominant 725 мы продали еще в 2011 году по причине того, что она уже не обеспечивала необходимого нам уровня качества, и последние два года остро стоял вопрос покупки нового печатного оборудования. Возможности имеющихся цифровых машин Konica Minolta меня на сегодня полностью устраивают, а покупка офсетной машины позволила нам закрыть потребность в печати формата B2. Собственно, состоявшийся в феврале 2012 года переезд типографии «Абрис Принт» на новые производственные площади (ранее здесь располагалась производственная площадка типографии «Макрос», – *Прим. ред.*) и был обусловлен необходимостью данного приобретения: ранее мы арендовали неподалеку помещение на втором этаже, куда тяжелое офсетное оборудование не поставили».

Машина куплена в ноябре прошлого года и успешно запущена в первой половине января текущего. Изначально я хотел приобрести именно эту модель и даже подумывал о покупке аналогичной машины у типографии «Макрос», но не сложилось. Подходящий вариант в Европе для нас нашли специалисты «ВПК». Машина работает в немерской типографии, обслуживалась сервисными инженерами Heidelberg и находится в отличном состоянии. Кстати, решение о покупке мы принимали по результатам печатных тестов, проведенных «ВПК». Привлекла опять же выгодная цена – меньше 100 тыс. EURO. Техника куплена на условиях предоплаты за счет собственных ресурсов предприятия, к сожалению, получить кредитование в банке достаточно проблематично, поэтому пришлось сделать паузу и подзаработать средства.

Двухкрасочная SORMZ оптимально подходит для картонажных работ, преобладающих в нашем пакете заказов (упаковка, бирки, POS-материалы). Это старое добротное немецкое «железо» (так, например, вес двух печатных секций составляет почти 9 тонн), и сделанным выбором я на данном этапе очень доволен. В планах на будущее – покупка нового термобиндера, предположительно Horizon, фальцовки формата B2».



Heidelberg SORMZ – двухкрасочная листовая офсетная печатная машина; прежнее место эксплуатации – Германия, пробег – 38 млн. отт.

Формат: 520x740 мм.

Материалы: до 0,8 мм.

Производительность: 10-12 тыс. отт./час.

Запуск: начало января.

Поставщик: «ВПК».

Схема покупки: разовый платеж.

Основная продукция типографии «Абрис-Принт»: оперативная рекламная полиграфия, подарочная упаковка, POS, пластиковые карточки.

Производственные мощности: Konica Minolta Bizhub PRO C6501, C6500, Bizhub C450, Konica 7085 (2 ед.), Epson GS6000, дубликатор Rex Rotary DX 4640PD, тампопечатные полуавтоматы Marlock, Saturn, комплекс для трафаретной УФ-печати и печати по текстилю, оборудование для производства пластиковых карточек, ламинаторы YDFM-720, GMP Excelam 3550, тигельные прессы ML-750, TUMK-720, TC-800, БПП-75, резанки FL-76EM, Ideal 4700, термобиндер Horizon BQ 270, режущий плоттер Graphtec CE6500Mk2, Stapler Folder Duplo DBM-120, брошюровщики Renz SRW Comfort, Renz-Cambi.

ДОПЕЧАТНЫЙ КОМПЛЕКС В «ФАВОРЕ» (Г. СУМЫ)

Елена Пастушенко, заместитель директора по производству ООО «Фавор»: «Новый комплекс допечатных решений приобретался с целью повышения качества печати. Для нас был важен не так параметр производительности, то есть вывода большого количества пластин, как возможность печати коротких тиражей с различными дизайнами, уменьшение доли ручного труда, а также достижение на печатной машине цветопередачи, изначально заложенной в дизайне. С помощью нового оборудования мы можем печатать смешанные дизайны, комбинировать их по своему усмотрению.

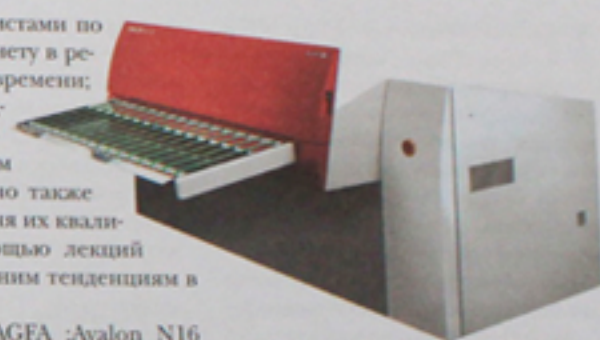
Раньше мы выводили пленки на стороне и при этом испытывали определенные трудности. Например, если клиенту требовалось скомбинировать дизайн с еще каким-то дизайном на этом же формате, приходилось заказывать новый комплект пленок. Сейчас мы имеем возможность в режиме реального времени комплектовать дизайны так, как это нам необходимо, и располагать на листе большое количество нужных дизайнов.

Мы остановили свой выбор на AGFA, поскольку только компания MacHOUSE смогла предложить нам максимально широкий комплекс услуг. Так, нас не интересовали просто покупка оборудования и соответствие определенному бюджету – мы хотели получить технологическое сопровождение проекта, возможность комплексного внедрения новых видов продукции, таких как, например, краски для невпитывающих поверхностей, и полное обеспечение необходимыми расходными материалами. Компания MacHOUSE предоставила нам: выезд своего технолога с лабораторным оборудованием для контроля всех необходимых условий производства; консу-

лтации со специалистами по телефону и интернету в режиме реального времени; обучение сотрудников не только работе с новым оборудованием, но также повышение уровня их квалификации с помощью лекций по самым последним тенденциям в полиграфии.

СР-система AGFA Avalon N16 была выбрана нами по причине необходимости работы с пластинами большого формата. Это крайне высокопроизводительное устройство, что на данном этапе для нас не столь актуально, но позволяет быть более гибкими в перспективе. Для нас Avalon N16 – это скорость, качество, уменьшение времени вывода, отсутствие необходимости вывода на стороне. Здесь нужно учитывать, что раньше нам приходилось заказывать пленки из Харькова или Киева, что минимум на четыре дня задерживало весь технологический цикл. Также исчезли трудности, связанные с человеческим фактором. Новый комплекс обеспечил нам экономию и времени, и средств».

Справка. ООО «Фавор» специализируется на производстве металлической упаковки и печати на металле, выпуская банки, ведра, канистры, баллоны. Также здесь предоставляют услуги по лакировке и литографии металла. На рынке компания работает с 2001 года, и за это время ее производственные ресурсы выросли с одного цеха баночной линии до современного завода с автоматизированными линиями по производству широкого спектра продукции. Предприятие может предложить клиентам различную тару с точки зрения не только ее вида, но также характеристик (диаметр, высота, конфигу-



Допечатный комплекс включает: СР-систему AGFA Avalon N16: максимальный размер обрабатываемых пластин – до 1470 x 1165 мм, производительность – до 16 форм максимального формата в час; AGFA Arapree PrePress – программный комплекс для автоматизированного выполнения допечатных задач в комбинации с гибридным растром Sublima, выводом на плоттер и цветопробное устройство; X-Rite InkFormulation – ПО для рецептирования и контроля качества красок; благодаря сложному математическому ядру, точно прогнозирующему степень взаимодействия красок с материалами, система способна калькулировать оптимальные и наиболее экономичные рецепты.

Запуск: декабрь 2012 г.

Поставщик: MacHOUSE.

Основная продукция ООО «Фавор»: металлическая упаковка.

рация) и предназначения (это одна из немногих компаний на украинском рынке, изготавливающая продукцию одновременно и для пищевой, и для химической промышленности). Здесь стремятся расширять ассортимент таким образом, чтобы клиенты могли не закупать необходимый вид тары за рубежом, а воспользоваться предложением отечественного производителя. Например, квадратные канистры, которые раньше в Украине не производились, компания продает не только на отечественном рынке, но и в Европе. В целом, ООО «Фавор» сотрудничает со 196-тью производителями лакокрасочной и нефтехимической продукции Украины, стран СНГ и Восточной Европы.



Первые проекты

«Ассоциации по Развитию Полиграфического Бизнеса Украины»

Временный Секретариат Ассоциации: +38 044 228-45-70, Сергей Водопьянов

Подробнее читайте на dtblog.com.ua