



# ВЫСТАВКА REX 2014 ГЛАЗАМИ УЧАСТНИКА



Восемнадцатая международная выставка Rex 2014, как и ожидалось, состоялась! В этом году она прошла относительно скромно. На выставку со своими предложениями вышло около шестидесяти участников. Маркетологи и рекламисты традиционно пришли на Rex поинтересоваться новинками, почерпнуть интересные идеи, найти альтернативу старым подрядчикам, а новые игроки на рынке – разобраться в индустрии. Вот как это было.

## ДЕНЬ ПЕРВЫЙ

С первой минуты выставки посетители заполнили выставочную площадь. Так как экспонатов было сравнительно немного, каждый посетитель мог получить консультацию по интересующей его теме и более детально ознакомиться со всем ассортиментом товаров и услуг, представленных компаниями-участниками.

Ежедневно на стенде типографии комплексных решений «АБРИС ПРИНТ» работало четыре человека. Кроме консультаций опытных менеджеров, у нас можно было получить экспертное мнение технолога обо всех тонкостях изготовления полиграфической продукции.

Стендисты «АБРИС ПРИНТ» с трудом выкроили несколько ми-



нут для обеденного перерыва, потому как посетители подходили к нам по несколько раз. И им было, на что посмотреть! Мы обновили дизайн основного каталога о продукции типографии и оформили выставочный стенд согласно новой «витаминной» тематике. Самый популярный вопрос звучал так: «А почему у вас полиграфия витаминная?»

## ДЕНЬ ВТОРОЙ

Во второй день преобладали посетители из различных регионов Украины. Неожиданно и приятно было видеть представителей маркетинга и рекламы с действующих промышленных предприятий Донецкой и Луганской областей. Удалось пообщаться и с предпринимателями из таких



городов как Винница, Днепропетровск, Кривой Рог, Луцк, Львов, Житомир, Запорожье, Одесса, Ужгород, Харьков, Чернигов.

Мы демонстрировали интересные и нестандартные работы нашей типографии, подсказывали, как воплотить в жизнь задумки, делились новинками и трендами полиграфической индустрии.

Приятно было встречать и наших корпоративных заказчиков, которые посещали Rex 2014 целы-

ми отделами. Отдельное спасибо за то, что у вас нашлась лишняя минутка пообщаться с нами!

### ДЕНЬ ТРЕТИЙ

В третий и завершающий день наш стенд посещали, в основном, молодые специалисты, которые еще только учатся. Они впервые пришли познакомиться с рынком полиграфии, маркетинга и рекламы. Мы с удовольствием



общались с подрастающим поколением, а также с их преподавателями. День прошел не зря! У ребят было много неожиданных вопросов, которые заставили нас взглянуть на мир более свежим взглядом.

Может, сегодня это и не наша целевая аудитория, но уже завтра будущие маркетологи и рекламисты устроятся на работу и, возможно, станут нашими клиентами, коллегами либо деловыми партнерами.

### СПАСИБО КОЛЛЕГАМ ПО ЦЕХУ

Отдельное спасибо коллегам по цеху, которые своим присутствием поддержали индустрию маркетинга и рекламы, пусть даже более скромным выставочным стендом, чем обычно. Участие на выставке в сложный для страны период – своего рода индикатор: да, мы работаем, да, на нас можно положиться.

Всем сейчас сложно, но жизнь не останавливается. Создаются новые компании, которые должны быть уверены, что в области полиграфии, маркетинга и рекламы у них есть надежные партнеры, с которыми по традиции можно ежегодно увидеться на Rex. До новых встреч!

*Татьяна Панюк,  
маркетолог компании  
«АБРИС ПРИНТ»*

