

Полиграфия с Душой

НОВОСТНОЙ ДАЙДЖЕСТ АБРИС ПРИНТ

№4 | 2014
www.abris-print.com

РУБРИКА: От редакции

Работа месяца. Офсетная печать на готовых конвертах.

РУБРИКА: Новости полиграфии

Выставка REX-2014. Итоги.

РУБРИКА: Социальная жизнь:

Экскурсии на производство «АБРИС ПРИНТ»

РУБРИКА: Полиграфический ликбез

Что такое гофрированная бумага и гофрокартон?

РУБРИКА: ЭТО ИНТЕРЕСНО:

Какие бывают визитки?

РАБОТА МЕСЯЦА.

По итогам октября первое место в номинации «лучшая работа месяца», среди работ типографии комплексных решений «АБРИС ПРИНТ», занял презентационный каталог компании «ALMIRA».

Внутренний блок каталога:

- бумага 200 гр. (матовая)
- печать офсетным способом 4+4
- защитный лак 1+1



Обложка:

- бумага 350 гр. (матовая)
- печать офсетным способом 4+0 (запечатка оборота обложки)
- матовая ламинация 1+0
- теснение серебряной фольгой
- конгрев

Самосборная папка-конверт без клеевого скрепления:

- картон Plike Blue 2s 330 г./м²
- высечка
- конгрев
- замочки выполнены в виде пары круглых липучек

Каталог премиум класса «ALMIRA» на английском языке, достойно представит нашего украинского производителя молочных продуктов на рынке Евросоюза.



ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ НА ГОТОВЫХ КОНВЕРТАХ

После жаркого лета мы решили освежить свой ассортимент осенней новинкой: предлагаем Вашему вниманию офсетную печать на готовых конвертах.

Вы хотите с первой секунды привлечь внимание адресата? Без слов передать информацию о высоком статусе Вашей компании? Используйте для рассылки Вашей корреспонденции конверты с логотипом и фирменной айдентикой Вашей компании. Такое оформление документооборота будет вдвойне приятно получать Вашим Клиентам и партнерам.



Директор по развитию бизнеса
Сергей ВОДОПЬЯНОВ

Офсетная печать на конвертах имеет несколько существенных отличий от цифровой печати:

- Высокое качество изображений и цветопередачи;
- Значительная экономия при заказе больших тиражей. Печатая на конвертах офсетным способом можно существенно снизить стоимость, за единицу продукции, путем увеличения тиража;
- Печать по готовым конвертам всех стандартных размеров: E65 - 110 × 220 мм, C5 - 162 × 229 мм, C4 - 229 × 324 мм;
- Печать на конвертах с «окошком»;
- Использование при печати пантонных цветов. Чтобы цвета Вашего логотипа в точности соответствовали Брендбук, есть приятная возможность использовать фирменные цвета нужного номера согласно пантонному вееру;

Подчеркните фирменный стиль Вашей компании, заказав офсетную печать на конвертах в типографии комплексных решений АБРИС ПРИНТ!

ВЫСТАВКА

Восемнадцатая международная выставка REX 2014, как и ожидалось, состоялась! В этом году она прошла с более скромным размахом. Около шестидесяти участников вышли на выставку со своими предложениями.

Маркетологи и рекламисты традиционно пришли на REX поинтересоваться новинками, почерпнуть интересные идеи, найти альтернативу старым подрядчикам, а новые игроки на рынке - разобраться в индустрии. Вот как это было.

День первый

С первой минуты выставки посетители заполнили выставочную площадь. Так как экспонатов было сравнительно не много, каждый посетитель мог получить консультацию на интересующую его тему и более детально ознакомиться со всем ассортиментом товаров и услуг представленных компаниями-участниками.

Ежедневно на стенде типографии комплексных решений «АБРИС ПРИНТ» работали четыре человека. Кроме консультаций опытных менеджеров у нас можно было получить экспертное мнение технолога обо всех тонкостях изготовления полиграфической продукции.

Стендисты «АБРИС ПРИНТ» с трудом выкроили несколько минут для обеденного перерыва, потому как посетители подходили к нам по несколько раз. И было на что посмотреть! Мы обновили дизайн основного каталога о продукции типографии и оформили выставочный стенд согласно новой «витаминной» тематике. Самый популярный вопрос звучал так: - **«А почему у Вас полиграфия витаминная?»**

День второй

Во второй день преобладали посетители из различных регионов Украины. Неожиданно и приятно было видеть представителей маркетинга и рекламы из действующих промышленных предприятий Луганской и Донецкой области. Удалось пообщаться и с предпринимателями из таких городов как Днепропетровск, Одесса, Львов, Харьков, Винница,



REX-2014. Итоги

Ужгород, Житомир, Чернигов, Запорожье, Луцк, Кривой Рог и Житомир.

Мы демонстрировали интересные и нестандартные работы нашей типографии, подсказывали, как воплотить в жизнь задумки, делились новинками и трендами полиграфической индустрии.

Приятно было встречать и наших корпоративных заказчиков, которые посещали REX 2014 целыми отделами. Отдельное спасибо за то, что у Вас нашлась лишняя минутка пообщаться с нами!

День третий

Третий и завершающий день был в основном заполнен молодыми специалистами, которые еще только учатся. Они впервые пришли познакомиться с рынком полиграфии, маркетинга и рекламы. Мы с удовольствием общались с подрастающим поколением, а также с их преподавателями. День прошел не зря! У ребят было много неожиданных вопросов, которые заставили нас взглянуть на мир более свежим взглядом.

Может сегодня это и не наша целевая аудитория, но уже завтра будущие маркетологи и рекламисты устроятся на работу и, возможно, станут нашими клиентами, коллегами либо деловыми партнерами.

Спасибо коллегам по цеху

Отдельное спасибо коллегам по цеху, которые своим присутствием поддержали индустрию маркетинга и рекламы, пусть даже более скромным выставочным стендом. Участие на выставке в сложный для страны период своего рода индикатор: да, мы работаем, да, на нас можно положиться. Всем сейчас сложно, но жизнь не останавливается. Создаются новые компании, которые должны быть уверены, что в области полиграфии, маркетинга и рекламы у них есть надежные партнеры, с которыми по традиции можно ежегодно увидеться на REX.

ДО НОВЫХ ВСТРЕЧ!



Экскурсии на производство «АБРИС ПРИНТ»

Сначала учебного года наша типография провела три экскурсии для студентов полиграфических вузов.

У нас в гостях побывали:

- Третий курс Киевского Полиграфического Училища (печатники плоской офсетной печати)
- Первый курс КПИ (производственно-полиграфическое дело)
- Первый курс КВПУ (печатники офсетной печати)

Экскурсии проводила технолог типографии **Александра Стукало**. Молодые специалисты своими глазами увидели как работает в цеху оборудование офсетной, трафаретной и цифровой печати.

Познакомились с технологиями автоматизированной, полу автоматизированной и ручной послепечатной обработки.

Узнали много интересных фактов из истории развития полиграфического дела и сразу же получали ответы на возникающие вопросы.



Социальная жизнь:

А в конце экскурсии мы вручили ребятам памятные календари отпечатанные цифровым способом с фотографией своей группы, сделанной в начале экскурсии.

Особая благодарность за содействие в организации и проведении экскурсии кураторам: **Юлии Висюк, Валентине Ивановне Герасименко, Татьяне Анатолиевне.**

По вопросам проведения экскурсий в «АБРИС ПРИНТ» связывайтесь с нами по адресу abris-print@abris-print.com

Будем рады поделиться с молодыми специалистами накопленным опытом в области производства полиграфической продукции!



ЧТО ТАКОЕ ГОФРИРОВАННАЯ БУМАГА И ГОФРОКАРТОН?

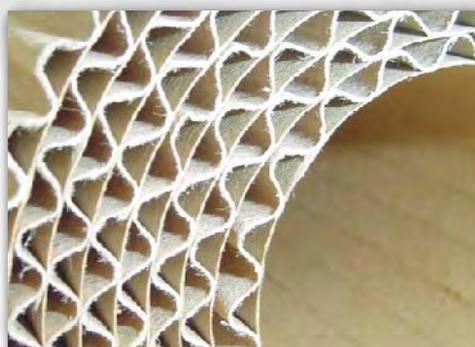
Гофрированная бумага – это материал, изготовленный из картона и бумаги путем специальной обработки. Для этих же целей нередко используют макулатуру и вторсырье, что позволяет сберегать ресурсы планеты.

Родоначальником такого вида бумаги считают Британию. Самое первое применение ее было в качестве подкладки для шляп.

Сегодня гофрированная бумага производится в огромном количестве. Широкий ассортимент этого недорогого материала для творчества и упаковки позволяет удовлетворить любые запросы по цвету, толщине и фактуре.

Гофрированную бумагу принято разделять на два основных подвида:

- Гофрированная бумага. Обладает большим размером гофры. Используется для упаковки, транспортировки и изготовления упаковочной тары
- Крепированная бумага. Отличается более мелким рисунком гофры. Подходит для творчества, оформления, создания декоративных украшений и композиций, подарочной упаковки и т.д.



ГОФРОКАРТОН – это материал, изготовленный из гофрированной бумаги. Также является экологически чистым и безопасным для людей, животных и окружающей среды.

Как правило, гофрокартон состоит из нескольких слоев. Обычно это два плоских слоя картона и слой бумаги между ними, змеевидной или волнообразной формы. Такое сочетание слоев придает гофрокартону жесткость и устойчивость к сопротивлению, даже при падении с высоты.

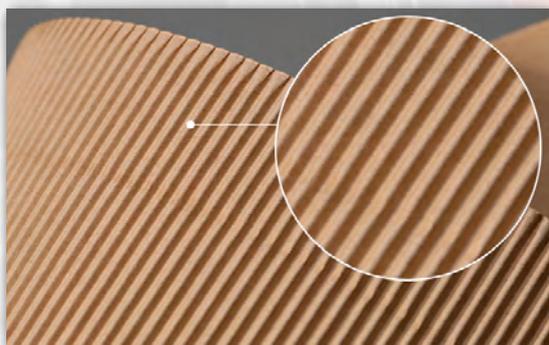
Если требуется особо прочная упаковка, достаточно увеличить количество слоев гофрокартона до 5-7, и вы получите сверхпрочный материал для использования в экстремальных условиях.

Отличительные особенности гофрокартона:

- *Небольшой вес*
- *Высокая плотность и прочность*
- *Не загрязняет окружающую среду*
- *Доступная стоимость*

Применяют гофрокартон для упаковки и транспортировки той или иной продукции.

Один из существенных недостатков гофрированной бумаги и гофрокартона – низкая устойчивость к влаге.



Это интересно: Какие бывают визитки?

Визитная карточка в нашем представлении – это прямоугольный кусочек картона с контактными данными.

Однако... Включив фантазию можно превратить визитку в маленькое поле творчества и экспериментов.

ВИЗИТНАЯ



С высечкой



Визитка-магнит



С высечкой



С тиснением фольгой и конгревом

С тиснением



Визитка в оригинальной упаковке

КАРТОЧКА



Визитка с выборочной лакировкой



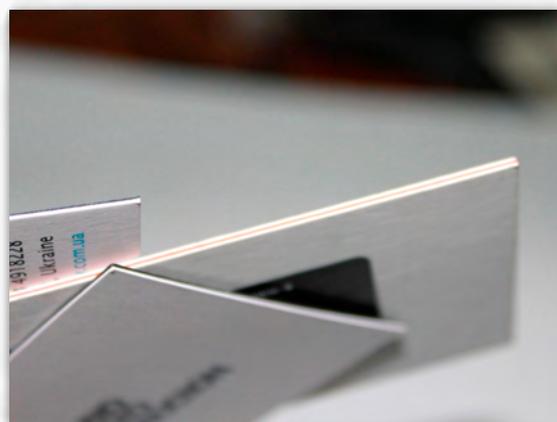
С 3-Д эффектом (тиснение)



Выполненные термо-краской (при нагреве такие термические краски либо исчезают либо проявляются)



Визитка на пластике



Кашированные визитки



03680, Украина, г. Киев,
бул. Ивана Лепсе 4,
корпус 7, 1 этаж

тел.: +38 (044) 454-04-32
факс: +38 (044) 454-04-30
моб.: +38 (067) 327-58-53

info@abris-print.com
facebook.com/abrisprint
www.abris-print.com