

Полиграфия с Душой

НОВОСТНОЙ ДАЙДЖЕСТ АБРИС ПРИНТ

№6 | 2015
www.abris-print.com

От редакции

Вместе – мы сила! Работа месяца

Новости полиграфии

*Выставка Drua меняет график.
Закон об отмене НДС
на изготовление книг*

Что у нас нового:

*Изготовление офсетной
цветопробы*

ЭТО ИНТЕРЕСНО:

Как заставить листовку работать?

Социальная жизнь

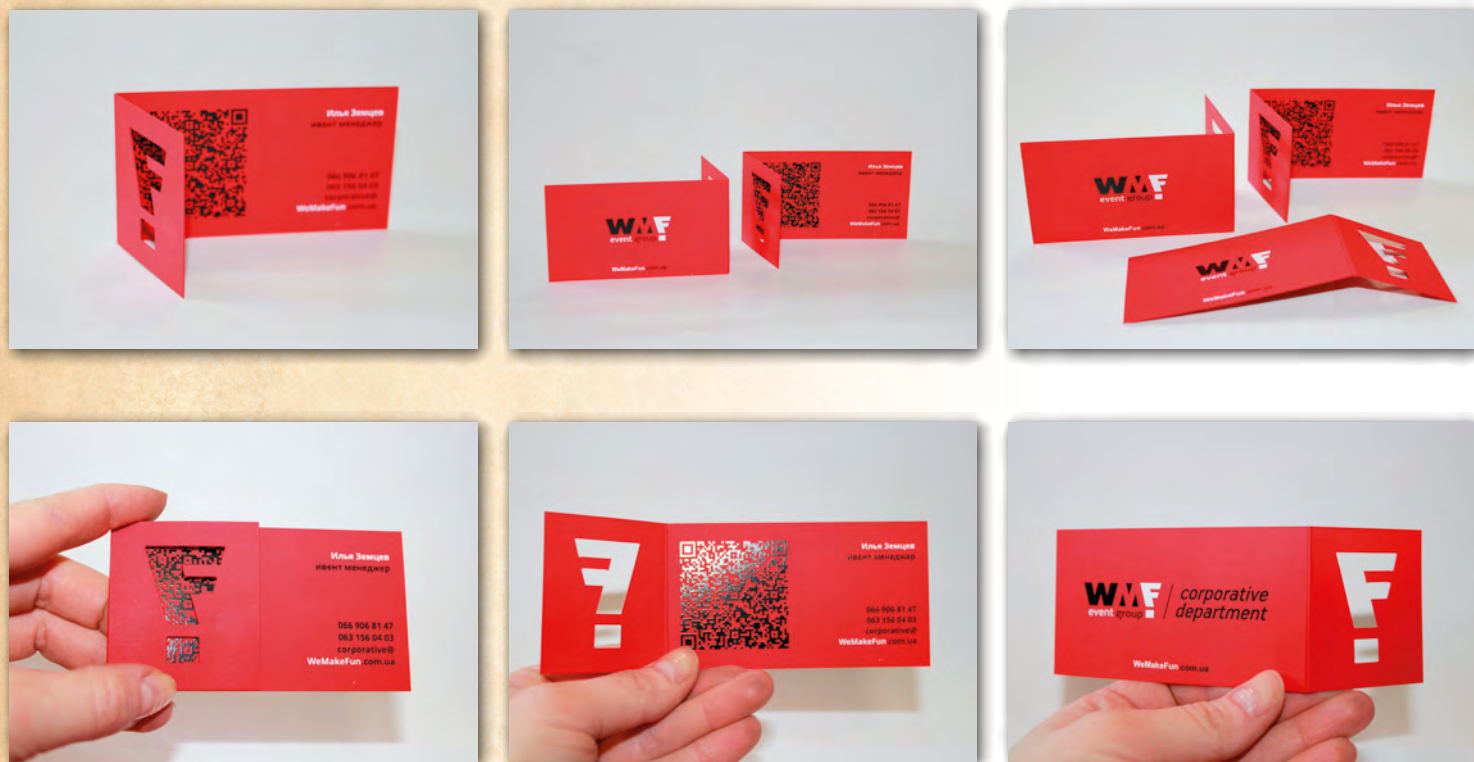
*Победитель конкурса
«Звезда упаковки 2015»*

Полиграфический ликбез

*Сравнительная таблица видов печати
(офсет, трафарет, цифра)*

Работа месяца: трафаретные визитки с QR кодом

Несколько лет назад применение QR кода в корпоративной среде стало трендом. Сегодня уже сложно кого-либо удивить наличием закодированной информации в полиграфических материалах. Среди десятков работ по корпоративным и частным визиткам, которые выпускаются у нас еженедельно, мы решили выделить печать трафаретных визиток для компании WMF в которой QR код гармонично вписан в дизайн.



Логотип корпоративной визитки WMF запоминается необычным отображением буквы F, которая является важнейшим акцентом корпоративной айдентики. Эта же буква повторяется в высечке.

Дорогой дизайнерский картон Plike 2s RED и трафаретная печать черной и белой красками придает изделию изысканный и дорогой вид. Визитка складывается в виде книжечки, лицевая сторона которой короче основания. В сложенном виде через высечку визитки просматривается QR код.

Отвечая на логический вопрос будет ли работать QR код нанесенный трафаретной печатью, спешим заверить. Да – будет. Трафаретная печать позволяет считывать информацию, закодированную в QR коде и нанесенную на картон либо бумагу. При этом цвет бумаги и цвет печати не имеет значения для считывания QR кода.

Вместе – мы сила!



Партнеры, коллеги, друзья! Спешим поделиться с Вами радостной новостью. Наша типография победила в конкурсе «Украинская звезда упаковки 2015» в номинации «Упаковка для алкогольных напитков».

Спонтанно приняв решение первый раз попробовать свои силы в сражении титанов упаковочного бизнеса, мы не прогадали.

Упаковочная коробка «Коктебель»* покорила сердца строгих представителей жюри :)



*Подробности о событиях конкурса читайте в разделе социальная жизнь.



Директор по развитию
бизнеса
Сергей ВОДОПЬАНОВ

Пользуясь случаем, хочу поблагодарить весь коллектив типографии «АБРИС ПРИНТ» и каждого сотрудника в отдельности за общий вклад в создание и изготовление полиграфических шедевров, таких как подарочная упаковка «Коктебель».

Основа нашего успеха – это прежде всего четкое взаимодействие внутри компании, искреннее внимание к Клиентам и друг к другу. Полная ответственность каждого сотрудника за собственные результаты и за результаты компании позволяют нам выполнять все наши обязательства в срок.



Мы работаем, и будем работать как единая команда, с энтузиазмом воплощая в жизнь идеи Ваши задумки!

Я уверен что с нашей командой нам все по плечу.
Вместе – мы сила!



Закон об отмене НДС на изготовление книг

В первом чтении одобрен законопроект № 1833 «О внесении изменений в Налоговый кодекс Украины относительно подготовки, изготовления, распространения книг и периодических изданий печатных средств массовой информации отечественного производства.

Согласно этому закону, от налогообложения налогом на добавленную стоимость освобождаются следующие операции:

- поставка (подписка) и доставка периодических изданий;
- подготовка (литературное, научное и техническое редактирование, коррективировка, дизайн и верстка);
- изготовление (печать на бумаге или запись на электронном носителе);
- распространение книг, в том числе электронного контента отечественного производства;

Такие изменения призваны поддержать национального производителя книжной продукции и поэтапно обеспечить минимум 50%-ное присутствие украинской книги на полках отечественных магазинов.



Выставка Drupa меняет график.

Крупнейшая в мире международная специализированная выставка печатной, полиграфической и бумажной промышленности Drupa работает с 1951 года и привлекает интерес специалистов из более чем 140 стран.

На днях организаторы Drupa объявили о смене графика проведения выставки. С 2016 года, выставка Drupa перейдет на новый график – один раз в три года.

Такое решение было принято на заседании комитета выставки. Организаторы объяснили его тем, что в настоящее время цикл появления инноваций в полиграфии существенно сократился и новинки появляются гораздо чаще чем ранее.

Одним из положительных результатов этого изменения является то, что Drupa не будет проходить в 2020 году, в один год с Interpack - международной выставкой №1 в упаковочной промышленности.

Напомним, что выставка Drupa 2016 пройдет в Дюссельдорфе с 31 мая по 10 июня 2016 года. Точные даты следующих выставок пока не определены, но они точно пройдут в мае 2019-го, 2022-го и 2025-го года.

Изготовление офсетной цветопробы

Цветопроба является важным этапом допечатной подготовки тиража.

Процесс представляет собой контрольный цветной оттиск, который полностью отображает конечный печатный продукт.

Благодаря изготовлению цветопробы Вы всегда получите результат, которого ожидали.

Печать офсетной цветопробы позволяет:

- выявить проблемы с макетом до запуска тиража в печать;
- утвердить и согласовать с Заказчиком конечный вид печатного продукта;
- иметь подписанный документ, который позволит избежать необоснованных претензий с обеих сторон;
- убедиться в том, что конечный печатный продукт полностью соответствует корпоративным требованиям;
- принимать готовый тираж, согласно утвержденному эталону;

Вместо офсетной можно сделать и цифровую цветопробу. Она значительно более приятная по цене, так как для цифровой печати не нужно нести дополнительные затраты на приладку и изготовление печатных пластин.

Однако важно помнить, что цифровая цветопроба полезна лишь в случае простых изображений в цвете в которых вы уверены на все 100%!

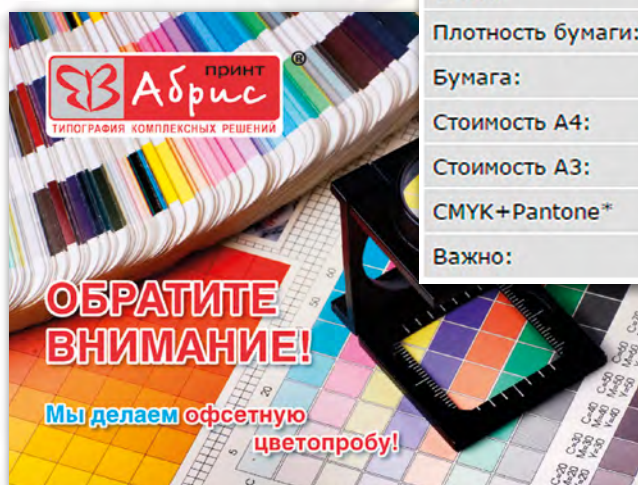
А если у вас очень неоднозначный цвет, или пантон - рисковать не стоит. Только офсетная цветопроба позволяет реально увидеть, что нас ждет в тираже. Так как для ее изготовления проводят полноценный вывод форм и запуск машины.

Обратите внимание! Цветопроба, сделанная на том же оборудовании, на котором будет изготавливаться весь тираж самый верный способ получить идеальный результат.

В типографии «АБРИС ПРИНТ» вы можете не только качественно отпечатать тираж рекламно-полиграфической продукции любой сложности, но и заказать офсетную цветопробу перед печатью.

Сколько стоит офсетная цветопроба ?

СМУК:	4+0
Плотность бумаги:	150 г/м2
Бумага:	Глянec/мат
Стоимость А4:	450 грн/шт.
Стоимость А3:	550 грн/шт.
СМУК+Pantone*	5+0
Важно:	*- стоимость такой цветопробы зависит от выбранного Вами Pantone`а



5 правил: как заставить листовку работать



Печать рекламных листовок предлагают большинство типографий в Киеве. Более половины сделают это качественно, быстро и не дорого. Однако это не 100% гарантия того, что листовка, как принято говорить у рекламистов, «даст выхлоп».

Руководствуясь нехитрыми правилами, которые мы подготовили, вы сможете не просто изготовить листовку, но и заставить ее работать.



1. Определите цели

Прежде всего, определите конечные цели, которые вы преследуете, заказывая разработку, печать и как финальный итог - распространение листовок.

От этого будет зависеть дизайн, содержание, качество и тираж рекламных листовок. К примеру, для распространения листовок возле метро будет рационально заказать большой тираж и не высокое качество бумаги.

Листовка, предназначенная для специализированных мероприятий компании или распространяемая в офисе должна быть высокого качества. Это престиж и доверие к компании. Большие тиражи в таком случае не понадобятся.

2. Выделите целевую аудиторию

Крайне важно представить себе потребности, желания и предпочтения своих потенциальных клиентов, на которых будет нацелено ваше рекламное предложение. Тут речь не идет о маркетинговых исследованиях или работы с

фокус-группой. Здравый смысл подскажет, как правильно организовать подачу информации той или иной аудитории: молодым мамочкам – одно, белым воротничкам – другое, тинэйджерам – третье.

3. Продумайте и подготовьте дизайн

Внешний вид листовки, это первый фактор, влияющий на желание потенциального клиента более детально ознакомиться с ее содержанием.



Основная задача дизайна листовки – привлечь к себе внимание, выделить из толпы подобных предложений.

4. Донесите суть предложения

Суть основного сообщения в листовке должна быть понятна с первого взгляда. Если адресат сразу не увидит того, что ему интересно, ваше рекламное предложение полетит в урну.

Для выделения ключевых фраз пользуйтесь различными шрифтами. При беглом просмотре наш глаз «цепляется» вначале за крупный шрифт, а далее человек вчитывается в информацию написанную более мелко. Однако злоупотреблять количеством шрифтов не стоит. Их должно быть не более 3-х. Грамматические и стилистические ошибки не допускаются.

5. Используйте призыв к действию

Одна из распространенных ошибок рекламодателя - это ошибочное предположение о том, что люди, получившие рекламную листовку, без разъяснений понимают, что нужно делать. А вот и нет! Такое мнение в корне неверно.

Листовка просто обязана содержать приглашение отреагировать определенным образом на предложение. Призыв к какому-то действию может содержать такие послы: позвони, закажи, посети, зарегистрируйся и т.п.

При современном темпе жизни потенциальному клиенту также важно не дать опомниться, подумать и отложить решение на потом. Ваш шанс здесь и сейчас. «Потом» не наступит никогда!

Пользуясь этими несложными рекомендациями, вы сможете создать действительно качественный и рабочий инструмент для привлечения потенциальных клиентов. Успехов!



Победитель конкурса «Звезда упаковки 2015»

Типография «АБРИС ПРИНТ» в нынешнем году первый раз приняла участие в конкурсе «Украинская звезда упаковки 2015». Семнадцатый раз подряд это мероприятие собирает под своей эгидой лучших производителей упаковочной продукции Украины.

От нашей типографии были представлены 3 образца картонной и бумажной упаковки в следующих номинациях:

Упаковка для напитков (подарочная упаковка для коньячной продукции «Коктебель»);

Упаковка для косметических товаров (образцы упаковки для косметических средств «Пьель Косметикс/ Piel cosmetics»);

Подарочная коробка «Коктебель» покорила сердца строгих представителей жюри и мы завоевали первое место в номинации «Упаковка для напитков».

Вручение наград победителям конкурса «Украинская звезда упаковки 2015», состоялось в торжественной обстановке в рамках выставки «ПАК ЭКСПО 2015» 2 апреля.

Немного подробнее о самой финалистке.

Коробка для алкогольных напитков «Коктебель».

Габариты упаковки 290x125x125 (ВхШхГ).

Простая и невероятно изящная подарочная коробка для алкогольных напитков «Коктебель» используется для хранения элитного коньяка в стеклянной бутылке объемом 0,7 л. Прочная и одновременно легкая конструкция упаковки с легкостью выдерживает вес бутылки 1,2 кг и бережно защищает ее от повреждений.

Упаковка состоит из двух частей: внешней коробки и внутреннего ложемента.



Ложемент изготовлен из тонкого пластика, который специально разработан и отлит по форме стеклянного изделия, что позволяет прочно удерживать бутылку в середине коробки, как в вертикальном так и в горизонтальном положении.

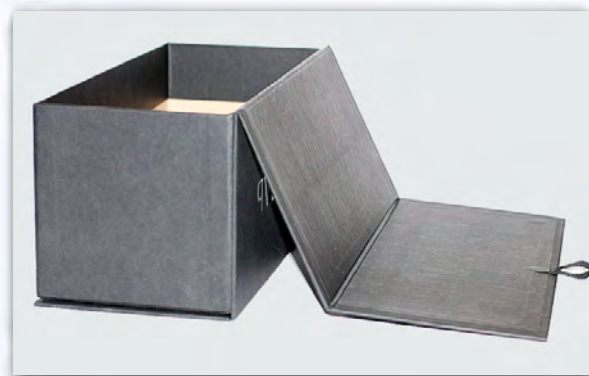
Внешняя коробка представляет собой сложенную кашированную конструкцию, которая изготавливается по типу твердого переплета.

При производстве использовались переплетный картон и гофрокартон украинских производителей. Для внешней отделки применялась бумага итальянского производства Imitlin Fiandra «Nero».

Крышка подарочной коробки фиксируется с помощью шести неодимовых магнитов, а клеенная шелковая лента, подобранная в цвет упаковки, облегчает процесс ее открывания.

Дополнительно были использованы такие процессы как: тиснение золотой и черной фольгой.

Соединив все перечисленные элементы и особенности упаковки мы получаем изделие, которое не только притягивает взгляд своим дизайном, но и подчеркивает элитность бренда «Коктебель» акцентируя внимание на качестве напитка.



Сравнительная таблица видов печати (офсет, трафарет, цифра)

Если у вас стоит задача «печать визиток, буклетов, либо листовок» и вы не знаете с какой стороны к ней подступиться – эта статья для Вас. Мы поможем Вам сориентироваться в многообразии методов печати и выбрать тот, который подходит именно Вам.

Остановимся на классических видах печати: офсетной, трафаретной и промышленно-цифровой

Для начала несколько слов о сути каждого печатного процесса, а затем рассмотрим плюсы и минусы каждого вида печати в сравнительной таблице.

Что такое офсетная печать?

Офсетная печать – наиболее распространенный вид печати, как в мировой практике, так и на украинском рынке полиграфических услуг.

В основе ее лежит плоский способ печати. Изображение с печатной формы, которую предварительно выводят репрографы и изготавливают под заказ, переносят на промежуточный резиновый (офсетный) вал, а затем на бумагу. В переводе на русский язык слово «offset» звучит как «перенос».

Что такое трафаретная печать?

Трафаретная печать (Шелкография) — перенос изображений на материал (бумага, ткань, брезент, пластик, пленка керамика, стекло и т.д.) осуществляется с помощью специальной трафаретной формы, через которую проникает краска в строго дозированных пропорциях.

Для трафаретной печати под каждый макет готовят печатные пленки. Сама печать производится с помощью сита, путем выдавливания краски на полотно материала.

Что такое промышленно-цифровая печать?

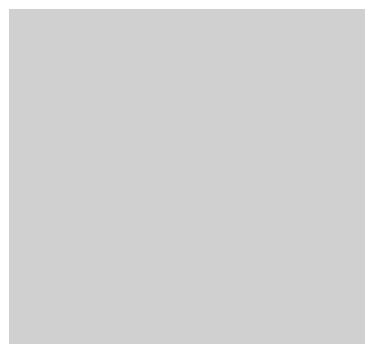
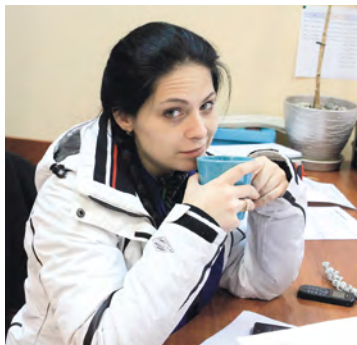
Процесс промышленно-цифровой печати сродни работе принтера. Макет через компьютер передается на печатную машину, которая производит оттиск.

Чтобы отпечатать оттиск цифровым способом не требуется никакой дополнительной подготовки, все допечатные процессы происходят в компьютере и непосредственно в печатной машине.

Если обнаружена ошибка, исправить макет возможно практически «на лету». Т.е. приостановить печать, внести изменения в макет и дать команду «старт».

По качеству печати современные цифровые машины пока что несколько отстают от офсетных, но с развитием технологий в ближайшем будущем все измениться.

Вид печати	+	-
Трафаретная печать	• печать на разнообразных материалах (бумага, ткань, брезент, пластик, пленка керамика, стекло и т.д.); • нанесение толстого слоя краски, от 10 до 100 мкм и более; • возможность полного заполнения шероховатой и крупной текстуры изделия (печать на дизайнерских картонах); • применение спецэффектов: печать блестками (глиттером), объемная печать; • получение насыщенных и ярких цветов и оттенков; • использование специальных красок: флуоресцентных, перламутровых;	• более длительный срок изготовления печатной продукции, а именно вывод и изготовление специальных печатных пленок, ручной труд в процессе нанесения краски, сушка изделий; • высокая стоимость печати; • сравнительно малые тиражи (от 50-100 изделий до 1-2 тысячи); • качество продукции напрямую зависит от квалификации печатника; • ограниченное количество цветов при печати (обычно используется 1 до 4 красок.); • невозможность печати полутонами. Только векторные изображения;
Офсетная печать	• подходит для средних и крупных тиражей (от 250 до 10 тысяч и более); • наиболее качественный вид печати на сегодняшний день; • отлично передает полутона, весь диапазон цветов, пропечатывает тонкие линии; • низкая стоимость за единицу печатной продукции при больших тиражах; • печатать цветами из палитры Pantone; • возможна печать специальными красками (серебро и золото), а также использование защитных лаков; • высокая скорость печати;	• красочный слой составляет 1-2 мкм; • экономическая нецелесообразность печати малыми тиражами; • для каждого оттиска необходимо изготавливать индивидуальную форму. Если в странице поменялась, хотя бы одна буква, форму необходимо полностью переделывать; • длительная и дорогая допечатная подготовка;
Цифровая печать	• подходит для печати малых либо коротких тиражей; • высокая скорость изготовления полиграфической продукции (сегодня-на-сегодня); • возможность персонификации данных и нумерации экземпляров; • отсутствие допечатных процессов. Требуется только макет;	• технологически невозможна, печатать цветами из палитры Pantone; • экономически нецелесообразна печать большими тиражами;



03680, Украина, г. Киев,
бул. Ивана Лепсе 4,
корпус 7, 1 этаж

тел.: +38 (044) 454-04-32
факс: +38 (044) 454-04-30
моб.: +38 (067) 327-58-53

info@abris-print.com
facebook.com/abrisprint
www.abris-print.com