

# Полиграфия с Душой

НОВОСТНОЙ ДАЙДЖЕСТ АБРИС ПРИНТ

№7 | 2015  
[www.abris-print.com](http://www.abris-print.com)

## От редакции

*Ценности компании*

## Новости полиграфии

*Что сегодня читают в Украине?  
Новая марка ко дню Победы.*

## Полиграфический ликбез

*Что за зверь  
внутрикорпоративные издания?*

## Досуг:

*Как отдыхают полиграфисты*

## ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ:

*Менеджер довольных клиентов  
Мария Табенкова*

## ЭТО ИНТЕРЕСНО

*Gold collection 2015:  
пятерка лучших каталогов года*

# ПЕЧАТАЕМ ВОВРЕМЯ

Офсетная  
печать

Шелко-  
трафаретная  
печать

Цифровая  
печать

Принт на  
футболки

Печать  
на  
дисках

**АБРИС ПРИНТ**

Допечатная  
подготовка

Постпечатная  
обработка

Пластиковые  
карты

- ✎ Визитки
- ✎ Бланки
- ✎ Блокноты
- ✎ Папки

- ✎ Буклеты
- ✎ Брошюры
- ✎ Журналы
- ✎ Каталоги

- ✎ Календари
- ✎ Открытки
- ✎ Листовки
- ✎ флаера

- ✎ Упаковка, коробки
- ✎ POS материалы
- ✎ п/э пакеты
- ✎ Пакеты из бумаги



+38 (044) 228-45-70  
[www.abris-print.com](http://www.abris-print.com)  
[abris-print@abris-print.com](mailto:abris-print@abris-print.com)

## Ценности компании

Ценности, которых мы придерживаемся, формируют всю нашу жизнь. Каждый человек, имеет свою систему ценностей и свой собственный вектор развития. Опираясь на них, люди действуют, принимают важные решения, строят карьеру.

Точно так же и компания является носителем определенных ценностей. Именно они помогают управленцам и сотрудникам принимать те или другие решения в ежедневной работе.

Основная движущая сила нашей компании – это персонал. Мы подбираем в штат лучших специалистов. Но прежде всего это люди, которые разделяют наши ценности.

Мы ценим вклад каждого и уважительно относимся к сотрудникам, независимо от занимаемой ими должности. В процессе совместной работы мы многому у них учимся и всегда готовы в ответ поделиться своим опытом и знаниями.

Главная ценность типографии **”АБРИС ПРИНТ”** – это клиенты. Именно для Вас из года в год мы совершенствуем свою деятельность и осваиваем новые технологии. Внимательность, забота и четкость в работе – это основополагающие вещи, которые позволяют нам глубже понять потребности наших клиентов и заказчиков.



*Директор по развитию бизнеса*  
**Сергей ВОДОПЬЯНОВ**

Мы предлагаем индивидуальные и финансово обоснованные решения в области изготовления полиграфических материалов.

Для нас важно не просто быстро и качественно напечатать тираж. Мы делаем все возможное для того, чтобы готовая продукция соответствовала поставленным целям и способствовала грамотному продвижению бренда и продуктов Вашей компании.

Хотите убедиться в этом лично? Становитесь нашим самым любимым клиентом уже сегодня!

## Что читают сегодня в Украине?



*Патриотические взгляды и девальвация гривны дали шанс украинской литературе занять больше места на полках книжных магазинов нашей страны.*

Украина переживает всплеск интереса к историческим книгам, украинской публицистике, произведениям, посвященным самым свежим событиям в стране. Желание переосмыслить историю и разобраться в происходящем определяет литературные вкусы украинцев. Существенно вырос спрос на украиноязычную литературу в восточных, центральных и южных областях, по данным лидеров отрасли. Кроме того активно покупают и читают русскоязычную литературу изданную в Украине, так как доверие к издательствам восточных соседей стремительно приближается к нулю.

**По итогам 2014 года** лидером продаж стала книга «Небесна сотня» по данным самого крупного украинского издательства «Фолио». За пять месяцев издательство отгрузило в книжные магазины **7129 экземпляров**.

В тройке лидеров также «Танго смерти» Юрия Винничука. С 2012-го эта книга получила несколько литературных премий в Украине и за рубежом. **В прошлом году было продано 5527 экземпляров**. Третью позицию занимают мемуары третьего президента Украины Виктора Ющенко «Недержавні таємниці» (**продано 6757 экземпляров**).



## Новая марка ко дню Победы.

«Укрпочта» вводит в обращение новую почтовую марку «Вечная память героям!» С восьмого мая 2015 марка считается действительной для оплаты услуг почтовой связи во всех отделениях «Укрпочты».

Марка изготовлена в полном цвете, офсетным способом печати.

Разработку марки и штемпеля осуществили художники Сергей и Александр Харуки. Изображение выполнено с соблюдением колористики традиционной украинской палитры. Доминирующие цвета - красный и черный.

Марки напечатаны полиграфическим комбинатом «Украина» по изготовлению ценных бумаг».

Формат марки - 24,36x52,2 мм.

Номинал марки - 2,00 грн,

Перфорация рамочная - 11 1/2,

Количество марок в листе - 12 (4x3).

Тираж марки - 130 000 экземпляров.

**К памятной дате многие государства выпустили свои почтовые марки. Вот так выглядят некоторые из них:**



**Почтовая марка № 1427  
«Вечная память героям!  
1941-1945».**



**Польша**



**Беларусь**



**Чехия**



**Румыния**

# Что за зверь внутрикорпоративные издания?



С недавнего времени в компаниях стало популярным выпускать печатные неперIODические издания для внутреннего использования.

Корпоративные издания – это взгляд изнутри на жизнь предприятия. Такие издания помогают больше узнать о своих коллегах, их интересах вне работы, дополнительных способностях и талантах. Эта информация будет интересна как руководству, так и каждому сотруднику, а также специалистам, которые планируют получить место в данной компании.

В типографиях Киева не редко заказывают печать корпоративной газеты или журнала как средние так и крупные компании. В основном это представители индустрии развлечений, ресторанного бизнеса, строительные компании, сети розничных магазинов, крупные корпорации с разноплановыми видами деятельности и разветвленными филиалами.

Рассмотрим вопрос, для чего необходима печать корпоративных изданий, и каких результатов можно добиться, используя такой вид внутренней коммуникации.

Одна из приоритетных целей изготовления корпоративных журналов и газет – это объединение коллектива. Такого рода издания помогают руководству доносить необходимую информацию, мотивировать и всячески поощрять своих работников. Для этого во внутрикорпоративных изданиях часто демонстрируют рейтинги сотрудников, их достижения и отчеты о проделанной работе.

Выпуск корпоративных изданий способствует формированию благоприятного имиджа компании, а также созданию её позитивного образа.



Внутрикорпоративная пресса в основном предназначена для сотрудников, однако нередко она предлагается посетителям офисов либо презентуется партнерам по бизнесу в качестве сувенира. Такая пресса имеет отличную возможность постоянно распространять непрямую рекламу, которая воспринимается позитивно.

Внутрикорпоративный журнал либо газета в большинстве случаев просматривается от корки до корки. Мимо возможности удовлетворить свое природное любопытство и представить себе жизнь компании-партнера изнутри не пройдет никто :)

Стоит также выделить и другую разновидность корпоративной прессы. Это журналы, каталоги и газеты, которые предназначены для дилеров, покупателей, деловых партнеров и дистрибьюторов. Они детализируют информацию о продуктах и услугах, которые предоставляет компания, публикуют интересные факты из области применения разработок, технологий.

Такие издания, не имеют точных статистических данных. Они не способны конкурировать с другими отраслевыми изданиями, так как они не нуждаются в различных экспертных мнениях и оценках. Главная их цель - подчеркнуть достоинства и интересы одной компании.



**Подведем итоги. Компании, которые планируют изготовить внутрикорпоративную газету или журнал, получат ряд преимуществ:**

- своевременное распространение необходимой корпоративной информации для определенной целевой аудитории о различных мероприятиях компании, ее успехах и достижениях сотрудников;
- развитие корпоративной культуры;
- формирование и поддержание лояльности к компании;
- не прямой способ коммуникации покупателями;
- построение и продвижения бренда;



У нас в типографии мы собираем и с удовольствием демонстрируем образцы наших работ. При желании вы сможете с ними ознакомиться у нас в офисе на бульваре Ивана Лепсе, 4.



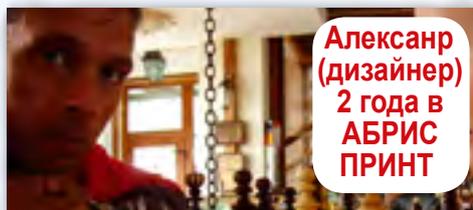
# Как отдыхают полиграфисты

Месяц май выдался на редкость праздничным. 13 выходных дней. За это время мы успели зарядиться бодростью, креативом и вдохновением которыми хотим поделиться с вами.

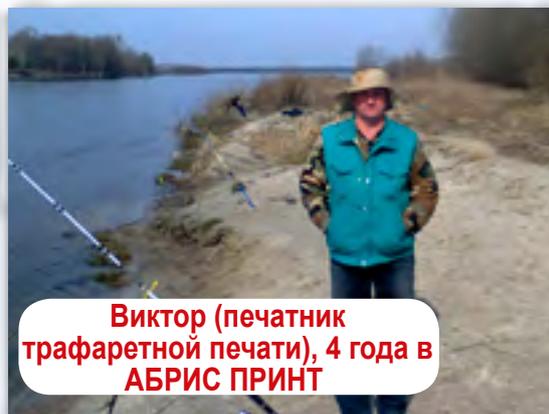
Да, в нашей типографии умеют не только изготавливать высококачественную полиграфическую продукцию, но и хорошо отдыхать :-)



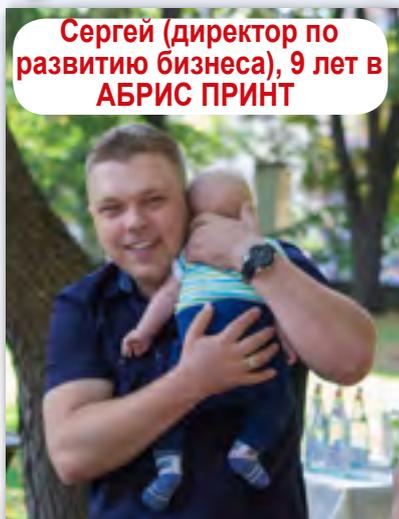
**Александр (печатник трафаретной печати), 4 года в АБРИС ПРИНТ**



**Александр (дизайнер) 2 года в АБРИС ПРИНТ**



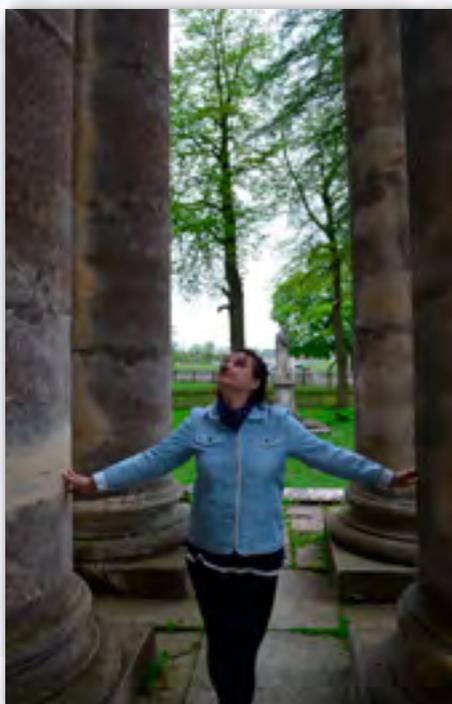
**Виктор (печатник трафаретной печати), 4 года в АБРИС ПРИНТ**



**Сергей (директор по развитию бизнеса), 9 лет в АБРИС ПРИНТ**



**Виктория (помощник руководителя) 3,5 лет в АБРИС ПРИНТ**



**Александра (технолог), 1,9 лет в АБРИС ПРИНТ**



**Антонина (менеджер) 2,4 года в АБРИС ПРИНТ**



**Виктор (логист) 2 года в АБРИС ПРИНТ**



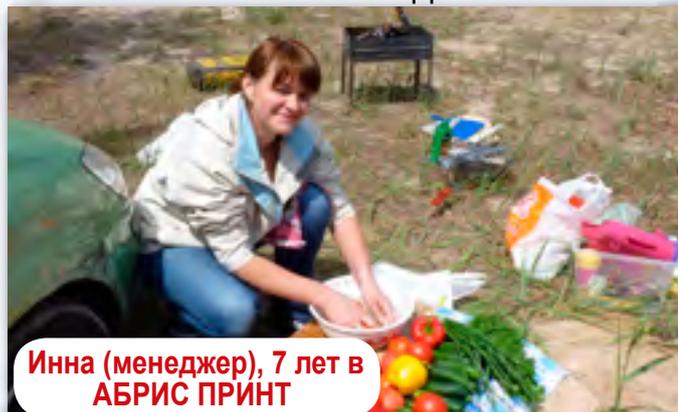
**Виталий (печатник) 1,9 лет в АБРИС ПРИНТ**

КАК ОТДЫХАЮТ ПОЛИГРАФИСТЫ

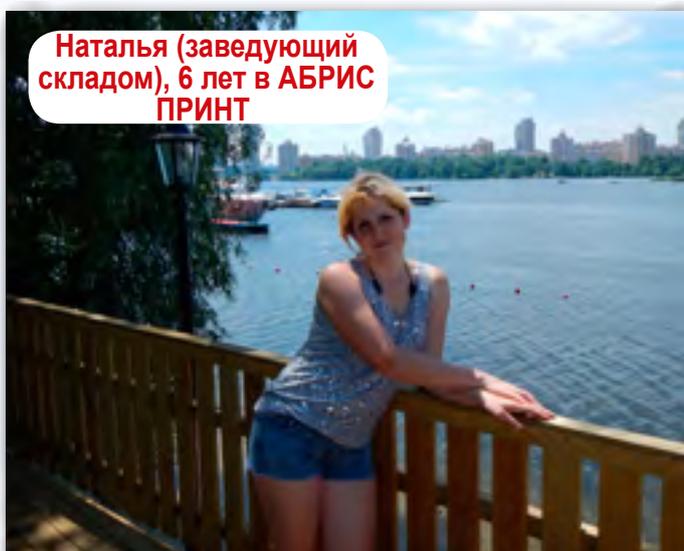
**Вячеслав (начальник производства), 8 лет в АБРИС ПРИНТ**



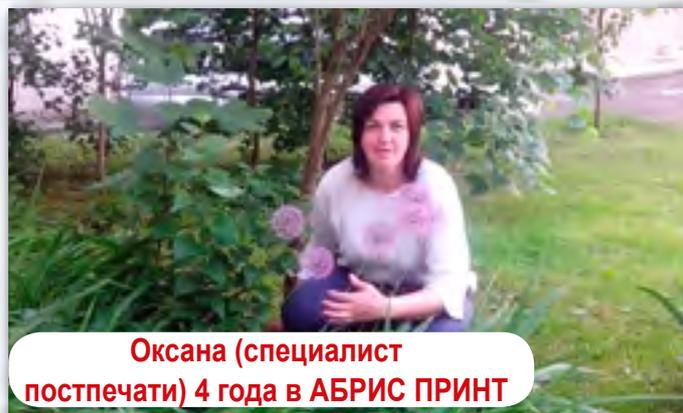
**Инна (менеджер), 7 лет в АБРИС ПРИНТ**



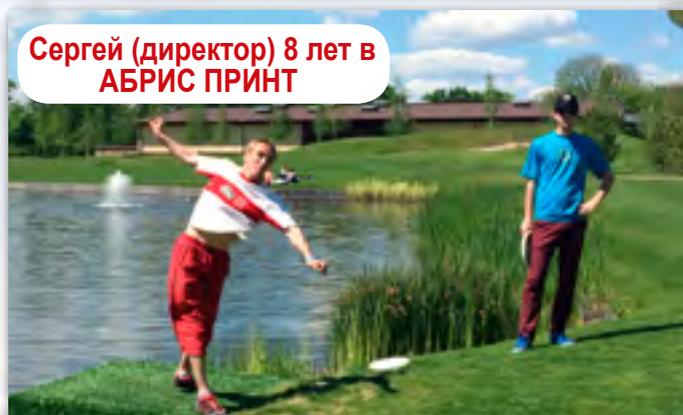
**Наталья (заведующий складом), 6 лет в АБРИС ПРИНТ**



**Оксана (специалист постпечати) 4 года в АБРИС ПРИНТ**



**Сергей (директор) 8 лет в АБРИС ПРИНТ**



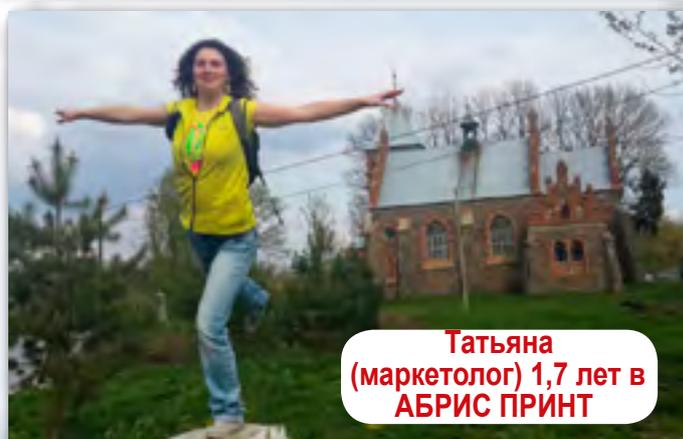
**Лариса (специалист постпечати) 1,5 лет в АБРИС ПРИНТ**



**Елена (специалист постпечати) 2,3 года в АБРИС ПРИНТ**



**Татьяна (маркетолог) 1,7 лет в АБРИС ПРИНТ**



## Менеджер довольных клиентов, Мария Табенкова

### Досье:

Мария, 28 лет;

- Специалист в области продаж и полиграфии;
- Всегда в отличном настроении и делится им с окружающими;
- Влюблена в город Львов;
- Выращивает на балконе чери и травы;
- Не пропустила ни одного концерта «Океан Эльзы»;
- Путешествует автостопом;



**Маш для начала Расскажи, пожалуйста, о твоей работе в «АБРИС ПРИНТ». Что в ней особенного?**

В полиграфии меня привлекает, прежде всего, темп в работе. Тут нет бесполезного «перекладывания бумажек».

От приема заказа до отгрузки готовой продукции приходится взаимодействовать с большим количеством людей: как со стороны заказчика, так и с различными отделами типографии (логистика, финансы, отдел дизайна, производство). Поэтому я всегда на пике событий. Это очень подходит под мой темперамент.

Мне нравится не просто печатать заказы, а быть полезной, преодолевать трудности. Но прежде всего, моя цель в работе - помогать клиентам находить наилучшие решения для их «полиграфических» задач.

Также люблю слышать слова благодарности за свой труд. Это меня вдохновляет на новые подвиги. :-)

**У тебя есть фишки в работе с клиентами?**

Быть всегда в отличном настроении и не давать повода клиентам усомниться во мне или в возможностях компании.

**Что в этом году ты сделала впервые?**

Я посадила свой собственный огород на балконе. Не смогла пройти в начале весны мимо семян в магазине. Теперь у меня на подоконнике растут помидорки чери, руккола и базилик. При этом я заразила огородничеством и своих коллег

по работе. За чашечкой кофе теперь мы делимся своими достижениями от полезного и вкусного озеленения городских квартир. :-)



### Как ты проводишь свободное время?

Провожу время с друзьями. У нас не большая, но очень сплоченная компания со времен студенческой скамьи. Наш «клубочек», который уже не распутаешь :-). В теплое время предпочитаем бывать на природе. Раз в год обязательно посещаем Львов.

Я просто влюблена в этот город. В нем нет наигранного пафоса. Во Львове витает непередаваемая атмосфера, которая как бы окутывает тебя как теплым одеялом в ненастный день. Когда у меня были серьезные перемены в жизни, в какой-то момент хотела даже переехать туда жить.

Также просто люблю путешествовать по нашей стране. Украина – живописный уголок планеты с непохожими один на другой городами, селами и разнообразной природой. Поля, маки, васильки – это наша визитная карточка.

#### 5 правил от Марии как достичь успеха в жизни:

- Всегда быть счастливым(вой) и самодостаточным(ой)
- Никогда не останавливаться в развитии
- Не блокировать себя (я не могу, у меня не получится, это не для меня и т.д.)
- Всегда стремиться к новым горизонтам
- И главное: не переставайте мечтать!

Даже если в кармане 100 гривен – это не повод для бездействия. В свое время мы с подругой путешествовали автостопом.

### Расскажи о самом запоминающемся подарке в твоей жизни.

Мне подарили диск моей любимой группы «ОКЕАН ЭЛЬЗЫ», который друзья умудрились подписать у солиста, Вокарчука. Каждый раз, смотря на этот подарок, вспоминаю самые яркие эмоции и моменты жизни.

### Какие воспоминания сохранились у тебя из детства?

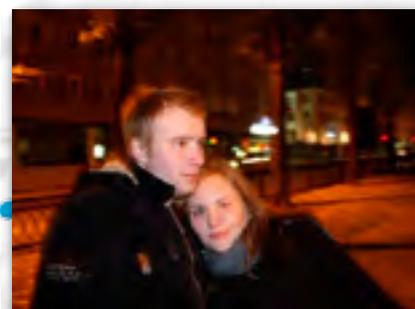
Моя семья занималась маленьким семейным бизнесом. На Почтовой площади родители держали ларек со сладостями. На все праздники я была в «самом центре народных гуляний». Иногда мне доверяли продавать мороженное и сладкую воду. А во время салюта папа подсаживал меня на крышу ларечка, и я оттуда смотрела на салюты. Все что нужно для безоблачного и счастливого детства :-)

### Кем ты мечтала стать?

Водителем трамвая. Когда я была маленькой, приходилось добираться в школу на трамвае. Мне нравилось стоять в начале вагона и следить за рельсовой дорогой, за движением трамвая и работой машиниста.

### К чему ты стремишься сейчас?

Я уже готова и хочу стать хозяйкой в своем доме. Скажу больше, я просто чувствую в этом потребность. Вести хозяйство по-своему, быть главным шеф-поваром на своей кухне и все сопутствующие хлопоты в «своих стенах».



## Gold collection 2015: пятерка лучших каталогов года

Пока год в самом разгаре и еще рано подводить итоги, однако нам есть, что выделить среди полиграфической продукции, изготовленной в нашей типографии.

В классическом определении каталог это – многостраничное издание, журнального характера рассчитанное на длительное применение. Каталог не столько имиджевая продукция, сколько информационный справочник, к которому клиент периодически обращается, чтобы принять решение о покупке.

Мы выбрали 5 жемчужин, представителей каталожно-рекламной полиграфии изготовленной в нашей типографии «АБРИС ПРИНТ», на которые стоит посмотреть.



### Каталог компании АТЕМ

(национальный производитель облицовочных и напольных керамических плит).

Количество страниц – 196

#### **Внутренний блок:**

- бумага G-print 130 г/м<sup>2</sup> от Artic Paper (матовая)
- печать офсетным способом 4+4 (СМУК)

#### **Обложка:**

- бумага G-print 250 г/м<sup>2</sup> от Artic Paper (матовая)
- печать офсетным способом 4+4 (СМУК)
- матовая ламинация
- тиснение серебряной фольгой
- горячее клеевое скрепление (ring - биндер)

Благодаря качественной полноцветной печати, страницы каталога ярко и красочно передают разнообразие стилей коллекций облицовочных материалов от компании АТЕМ. В каталоге показаны как отдельные разновидности керамической плитки, так и оформленные интерьерные композиции.

Каталог АТЕМ предназначен для распространения среди дилеров, а также конечных клиентов.

Допечатная подготовка включала:

- 10 офсетных цветопроб А3 формата, которые содержали фрагменты всей коллекции плитки АТЕМ;
- Цветокоррекция изображений, до полной идентичности с оригинальными материалами;



Печать тиража проходила на том же оборудовании, на котором делалась офсетная цветопроба.

### Каталог компании SNITE

(украинский производитель корпусной мебели)

Количество страниц – 68

#### **Внутренний блок:**

- бумага 200 г/м<sup>2</sup> (матовая)
- печать офсетным способом 4+4 (СМУК)

#### **Обложка:**

- бумага 350 г/м<sup>2</sup> (матовая)
- печать офсетным способом 4+4 (СМУК)
- матовая ламинация
- горячее клеевое скрепление (термобиндер)



Основной упор в каталоге сделан на качественные изображения интерьеров комнат обставленных мебелью SNITE. Достойный пример печати каталога о мебели и мебельной продукции. Потенциальный заказчик может не только ознакомиться с ассортиментом мебельной продукции, но и почерпнуть интересные идеи для оформления своей квартиры.

### Каталог компании ALMIRA

(украинский производитель молочных продуктов)

Количество страниц – 36

#### **Внутренний блок:**

- бумага 200 г/м<sup>2</sup> (матовая)
- печать офсетным способом 4+4 (СМУК)

#### **Обложка:**

- бумага 350 г/м<sup>2</sup> (матовая)
- матовая ламинация
- тиснение серебряной фольгой и конгрев на лицевой стороне обложки
- горячее клеевое скрепление (термобиндер)

#### **Самосборная папка-конверт без клеевого скрепления:**

- картон Plike Blue 2s 330 г/м<sup>2</sup>
- высечка, конгрев
- замочки выполнены в виде пары круглых липучек



Каталог переведен на английский язык и предназначен для иностранных заказчиков. Содержит инфографику с объемами производства и территориальным присутствием филиалов компании ALMIRA. Содержит детальное описание и привью производимой продукции.

### Каталог компании ZEUS

(украинский производитель облицовочных материалов из керамогранита)

Количество страниц – 144

#### **Внутренний блок:**

- бумага G-print 115 г/м<sup>2</sup> от Artic Paper (матовая)

- печать офсетным способом 4+4 (СМУК)

#### **Обложка:**

- бумага G-print 250 г/м<sup>2</sup> от Artic Paper (матовая)

- печать офсетным способом 4+4

- матовая ламинация

- горячее клеевое скрепление (ring - биндер)



Фото высокого качества в каталоге облицовочных материалов ZEUS прекрасно передают текстуру поверхностей плиточных покрытий. Каталог позволяет удаленно подобрать нужную расцветку необходимой текстуры под дизайн вашего интерьера.

### Каталог компании HILTI

(европейский производитель оборудования и расходных материалов для строительства)

Количество страниц – 480

#### **Внутренний блок:**

- бумага 80 г/м<sup>2</sup> глянцевая

- печать офсетным способом 4+4 (СМУК)

#### **Обложка:**

- бумага 250 г/м<sup>2</sup> глянцевая

- печать офсетным способом 4+0 (СМУК)

- матовая глянцевая

- горячее клеевое скрепление (термобиндер)



Каталог-справочник HILTI предназначен для дилеров. Подробное описание продукции содержит технические характеристики, особенности и условия монтажа, размеры и диаметры. Удобный каталогизатор позволяет быстро находить необходимый инструмент или расходные материалы к ним. Дизайн каталога удачно передает айденитку фирменного стиля компании буквально на каждой странице каталога, в каждом изображении.

# ТЕПЕРЬ И В УКРАИНЕ!

## ПЕРВАЯ ПЕЧАТНАЯ ОФСЕТНАЯ МАШИНА В3 ФОРМАТА ДЛЯ ПЕЧАТИ КОРОТКИХ ТИРАЖЕЙ

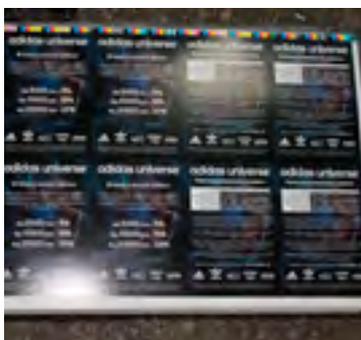
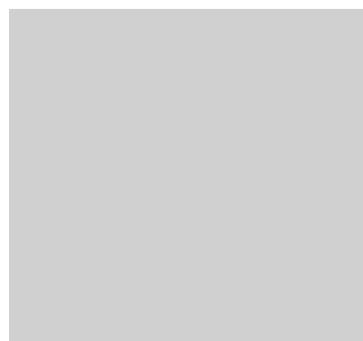
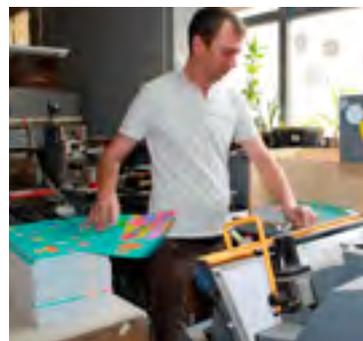
Устали  
от ограничений  
плотности  
используемой  
бумаги?

Хочется  
использовать  
какой либо  
Rapone либо  
защитный  
лак?

ИННОВАЦИОННАЯ  
ОФСЕТНАЯ  
ПЕЧАТЬ  
КОРОТКИХ ТИРАЖЕЙ!

Надоело  
качество  
цифровой  
печати?

Посредственная  
печать плашек и  
градиентных  
растяжек?



03680, Украина, г. Киев,  
бул. Ивана Лепсе 4,  
корпус 7, 1 этаж

тел.: +38 (044) 454-04-32  
факс: +38 (044) 454-04-30  
моб.: +38 (067) 327-58-53

info@abris-print.com  
facebook.com/abrisprint  
www.abris-print.com