



Полиграфия с Душой

НОВОСТНОЙ ДАЙДЖЕСТ АБРИС ПРИНТ

№3 | август
2014

www.abris-print.com

РУБРИКА: От редакции

*Кого нет на выставке,
того – нет на рынке*

РУБРИКА: Новости полиграфии

Планы и достижения АБРИС ПРИНТ

РУБРИКА: Полиграфический ликбез

Готовим рекламные материалы к выставке

РУБРИКА: Досуг

Как отдыхают полиграфисты?

РУБРИКА: Давайте знакомиться

*Менеджер по безупречному сервису
Марина Святына*

КОГО НЕТ НА ВЫСТАВКЕ, ТОГО – НЕТ НА РЫНКЕ

Участие компании в выставке на сегодняшний день своеобразное мерило успешности для потенциальных клиентов. Посетив профильную выставку в нынешней экономической ситуации можно за 1-2 часа проанализировать ситуацию в данной отрасли. Безошибочно определить какие компании ушли с рынка совсем или держаться на искусственном жизнеобеспечении, а какие продолжают функционировать и даже развиваться в условиях кризиса.

К прямым функциям выставки можно отнести:

- Непосредственную демонстрацию товаров и услуг
- Информирование о новинках и акциях компании
- Создание БД контактов для дальнейшего сотрудничества, как с местными партнерами, так и с представителями иностранных компаний
- Заключение сделок и осуществление продаж

Дополнительные, но не менее важные преимущества от участия в выставке:

- Создание образа надежной и успешной компании
- Закрепление бренда компании в умах потребителей
- Анализ целевой аудитории, её ожиданий
- Изучение конкурентов и их предложений
- Освещение в СМИ



Директор
по развитию бизнеса
Сергей ВОДОПЬЯНОВ

АБРИС ПРИНТ примет участие в выставке REX 2014. И это не будет очередной погоней за новыми клиентами. В первую очередь нам важно пообщаться тет-а-тет с коллегами по цеху, с новыми и старыми Заказчиками, партнерами и поставщиками материалов. В ходе живого общения мы постараемся понять, чем они живут сейчас. И что ждет сегодня от нашей работы нынешний рынок полиграфических услуг.



ИНФОГРАФИКА



ДОСТИЖЕНИЯ И ПЛАНЫ

2014

АБРИС ПРИНТ в 2014 году



Пополнили производственную базу

Мы установили на производство офсетную машину HEIDELBERG SM 52-5P3-N. В данной «эксклюзивной» комплектации, это единственная печатная машина на территории Украины. Ее основное конкурентное преимущество — работа в сегменте коротких, ранее цифровых, тиражей.



Переехали на новую CMS-ку

Наш корпоративный веб-сайт www.abris-print.com перенесен на новый движок на базе Битрикс-1С. Вместе с этим внесен ряд полезных доработок для повышения юзабилити сайта.



Расширили портфолио предложений. Теперь мы:

- ✓ Изготавливаем офсетную цветопробу
- ✓ Печатаем на готовых конвертах офсетным способом
- ✓ Изготавливаем короткие тиражи офсетным способом
- ✓ Печатаем офсетным способом самокопирующиеся бланки



Приняли на работу:

- ✓ Технолога по изготовлению полиграфической продукции
- ✓ Специалиста по маркетингу и рекламе



Перешли на новую ERP систему

С августа мы ведем обработку, просчет и анализ заказов в управленческой программе PrintEffect. Это электронная система оперативного управления полиграфическим предприятием, в процессе которого задействованы все сотрудники, отдел продаж, логисты, отдел закупок, складской учет, производство.



Выпустили 3 номера новостного дайджеста

«Полиграфия с Душой» — это ежемесячное электронное издание. В дайджесте мы публикуем интересные сведения и новости рынка полиграфии и рекламы. А также рассказываем о жизни нашей типографии.

АБРИС ПРИНТ этой осенью



Будем участвовать в выставке

Мы примем участие в самом масштабном событии Украины в сфере рекламы и маркетинга — выставке REX 2014.



Закроем вакансии на должность:

- ✓ Руководителя отдела продаж
- ✓ Менеджера по продаже полиграфической продукции



Организуем обучающие экскурсии

С сентября мы будем принимать студентов высших полиграфических заведений у себя на производстве, и делиться с ними практическим опытом в области изготовления полиграфической продукции.

Готовим рекламные материалы к выставке

Данная статья раскроет вопрос о том, что необходимо подготовить на выставку для раздачи: виды раздаточных материалов, на чем нужно экономить, а на чем нет

Печатные материалы для выставок можно разделить на следующие категории:



- **Раздаточные материалы: листовки, буклеты, проспекты, флаера.**

Такие материалы предназначены для массового распространения. Каждый посетитель выставки, появившийся на горизонте Вашего стенда, должен унести с собой один экземпляр. Раздаточные материалы содержат краткое описание основных видов услуг (товаров) вашей компании или описание акций, новинок, самых ходовых товаров.

Экономия: Для экономии средств, при небольшом тираже раздаточных материалов, можно обратиться к услугам цифровых типографий. Если в запасе достаточно времени, дайте заявку на сборный тираж. Вероятно, Вам придется немного подождать, но деньги на печать вы сэкономите в районе 25%.



- **Информационные материалы: технические описания, прайс-листы, каталоги.**

Основная цель этой печатной продукции – максимально детализированная информация. Экономия: Не стоит тратить при печати информационных материалов на дизайнерский картон и дорогие постпечатные отделки. Позаботьтесь о том, чтобы информация была изложена четко, структурировано и понятно. Среднее качество бумаги вам простят.

• **Материалы VIP.**

Тут уже более тонкая материя. VIP полиграфия, прежде всего, заботится о престиже Вашей компании. Она создает определенный вес и придает значимости. Определяет принадлежность к определенному классу общества, положению, или стилю жизни.

Экономия: Если Вы приняли решение, что Вам без VIP материалов не обойтись, то средств не жалейте. Задействуйте все. От креативного дизайна и оригинальной идеи до материалов самого высочайшего класса. Нестандартный формат, тиснение, конгрев, высечка, частичное нанесение лакового покрытия - вот некоторые вехи материалов VIP.



• **Материалы стендистов и фирменный стиль: папки, визитки, ручки, фирменные пакеты, и т.п.**

Такие материалы не несут информации о роде деятельности компании или о товарах, которые она продает. В первую очередь фирменный стиль повышает узнаваемость бренда.

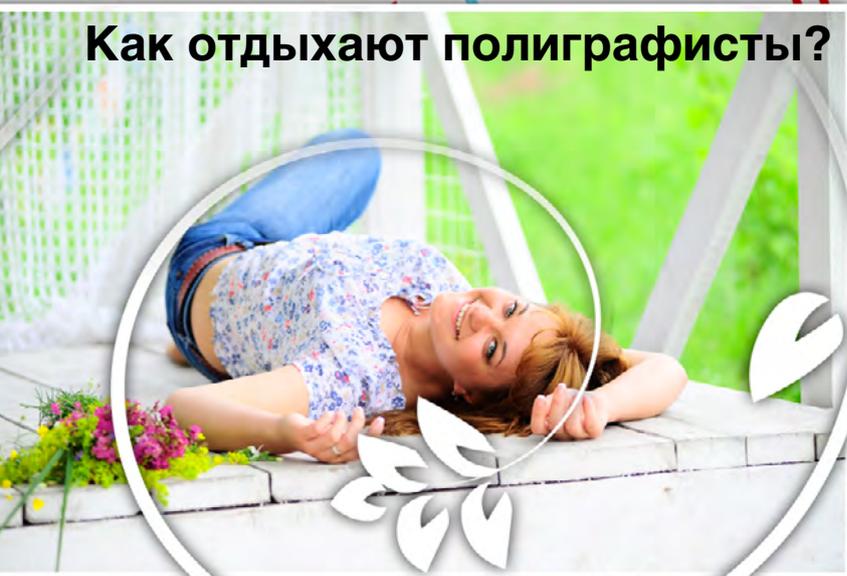
Экономия: Прежде чем экономить на материалах с корпоративной символикой, задайте себе вопрос: какое впечатление сложится от компании, у которой не пишет брендированная ручка, или расклеился фирменный пакет? Наша рекомендация: малый тираж, но хорошего качества.

Все материалы количеством более 2х, для удобства посетителей выставки, принято вкладывать в брендированные пакеты. Бумажные пакеты смотрятся дорого и солидно, а вот по стоимости будут раза в 2 дороже, чем полиэтиленовые аналоги стандартных размеров.

С визитками вообще отдельный случай. Есть общеизвестная практика, при которой под выставку специально заказывают визитки более низкого качества. Мы в корне не согласны с такой «модой». Визитка это самый первый и важный контакт с вашей компанией. Никто не знает к кому она попадет на стол. Не искушайте судьбу плохим представлением!

Важно: заблаговременно проинструктируйте стендистов, для кого предназначен каждый из видов рекламных материалов. Точно расписав целевую аудиторию и обучив менеджеров можно достойно и эффективно провести выставку даже при ограниченном бюджете.

Как отдыхают полиграфисты?





Менеджер по безупречному
сервису
Марина Святкина

моб. 093-600-09-05
e-mail: m.svyatina@abris-print.com

Марина опытный полиграфист, тесно связавший свою судьбу с печатным делом и рекламой. Всегда старается понять своих клиентов и может найти подход практически к любому человеку.

Она знает как пожелание Заказчика превратить в качественную полиграфическую продукцию. Каждый выполненный заказ – ее маленькая победа.

У Марины есть свои «фишки» в работе. В конце любой беседы, она желает собеседнику хорошего дня, и делиться с ним своим неиссякаемым зарядом позитива. Справедливо считает, что люди не роботы. Обсудив технические моменты с Заказчиком, Марина обязательно добавляет в общение частичку тепла и искреннего интереса.

На данном этапе карьеры Марина не стремится к руководящей должности. Она нацелена на обучение и совершенствование своих навыков.

Как разносторонняя и неординарная личность Марина верит в свою судьбу и в свою энергетику. Знает чего хочет и действует по своему собственному плану, который, однако, не доверяет бумаге и держит в голове.

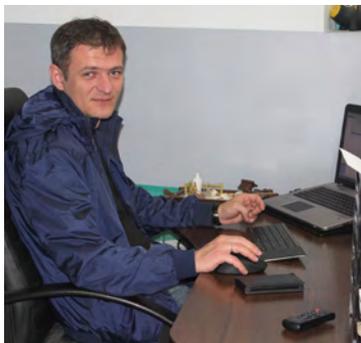
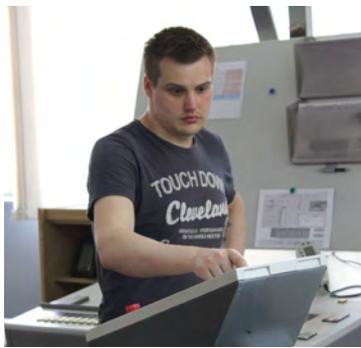
Она считает, что сможет получить все что пожелает. Знает о том, что мечты сбываются, если часто о них думать, но не забывать действовать в нужном направлении.

Увлекается спортивными танцами Pole Dance. По ее мнению это тандем спорта и грации. Обожает Кистину Агилеру и текилу. Любит животных и мечтает завести таксу :-). Марина обязательно напишет книжку в стиле фэнтези. Она уверена, что в нашей жизни не хватает магии. Поэтому придумает собственный мир, который позволит всем нам отвлечься от повседневных забот и станет еще популярнее Джоан Роулинг.

Визитная карточка Марины – ее непосредственность и... коробочки. Почему коробочки, спросите вы?! Все просто. У Марины некий дар как магнитом притягивать заказы по упаковке и картонным коробочкам. Хотите убедиться? Просто позвоните в офис АБРИС ПРИНТ. Ваш заказ по коробочкам обязательно попадет к Марине :-)

Марина считает, что идеальный руководитель это:

- НЕ женщина
- Профессиональный организатор
- Обладатель тонкого чувства такта
- Человек умеющий выйти из тяжелой ситуации с помощью юмора
- Специалист высокого уровня и немного психолог



03680, Украина, г. Киев,
бул. Ивана Лепсе 4,
корпус 7, 1 этаж

тел.: +38 (044) 454-04-32
факс: +38 (044) 454-04-30
моб.: +38 (067) 327-58-53

info@abris-print.com
facebook.com/abrisprint
www.abris-print.com